

## **REGULAMIN SKLEPU INTERNETOWEGO FACEBOOKLIVE.PL**

### § 1

#### **Zakres przedmiotowy regulaminu**

1. Niniejszy regulamin określa warunki korzystania ze strony oraz dokonywania transakcji na portalu [www.FacebookLive.pl](http://www.FacebookLive.pl).
2. Serwis internetowy FacebookLive.pl dostępny pod adresem internetowym [www.FacebookLive.pl](http://www.FacebookLive.pl), którego właścicielem jest Paweł Bachowski prowadzący działalność gospodarczą pod firmą „Prestige Stuff”, wpisany do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej (CEIDG) prowadzonej przez ministra właściwego ds. gospodarki, z siedzibą przy ul. Lazurowa 32, 32-566 Kwaczała, NIP 6282272131 REGON 369603238.
3. Dokonywanie zakupów na portalu FacebookLive.pl wiąże się z przyjęciem do wiadomości i akceptacją postanowień zawartych w niniejszym Regulaminie, a także z zobowiązaniem się obu stron do jego stosowania. Stosuje się go zarówno do osób fizycznych, przedsiębiorców, jak i pozostałych użytkowników portalu.

### § 2

#### **Słownik pojęć**

Na gruncie niniejszego Regulaminu pod wskazanymi pojęciami należy rozumieć:

- a) „Sklep” – sklep z usługami na stronie internetowej [www.FacebookLive.pl](http://www.FacebookLive.pl),
- b) „Użytkownik” – osoba odwiedzająca portal [www.FacebookLive.pl](http://www.FacebookLive.pl),
- c) „Klient” – osoba zawierająca umowę sprzedaży jako kupujący za pośrednictwem witryny [www.FacebookLive.pl](http://www.FacebookLive.pl),
- d) „Sprzedawca” – osoba zawierająca umowę sprzedaży jako sprzedawca za pośrednictwem witryny [www.FacebookLive.pl](http://www.FacebookLive.pl),
- e) „Zamówienie” – zamówienie dokonane przez Klienta za pośrednictwem strony internetowej [www.FacebookLive.pl](http://www.FacebookLive.pl),
- f) „Czas realizacji zamówienia” – okres, w jakim zamówienie Klienta powinno zostać zrealizowane przez Sprzedawcę - do tego czasu nie są wliczane dni, w których nie została przez Klienta dokonana płatność za zamówione usługi,
- g) „Dni robocze” – dni tygodnia od poniedziałku do piątku,
- h) „Koszyk” – miejsce na stronie internetowej, w którym Klient dodaje Towar do swojego zamówienia oraz precyzuje kwestie związane z wykonaniem usług,
- i) „Konto” - konto klienta w Sklepie, są w nim gromadzone są dane podane przez Klienta oraz informacje o złożonych przez niego Zamówieniach w Sklepie,

- j) „Produkt” – usługa, na którą można złożyć zamówienie w Sklepie na stronie internetowej [www.FacebookLive.pl](http://www.FacebookLive.pl),
- k) „Usługa” – wykonanie przez Sprzedawcę umówionych pomiędzy Stronami działań zamówionych przez Klienta.

### § 3

#### **Warunki korzystania ze Sklepu**

1. Do prawidłowego korzystania ze Sklepu konieczne jest posiadanie przez Użytkownika dostępu do Internet, przeglądarki internetowej, włączonej obsługi plików cookies oraz zainstalowanego programu FlashPlayer. Do złożenia Zamówienia konieczne jest posiadanie konta poczty elektronicznej (tzw. adres mailowy).
2. Składanie zamówień przez Klienta na Produkty znajdujące się w asortymencie Sklepu możliwe jest albo po założeniu Konta przez Klienta albo przez podanie niezbędnych danych osobowych i adresowych umożliwiających realizację Zamówienia bez zakładania Konta.
3. Założenie w Sklepie Konta wymaga wypełnienia Formularza rejestracji, podania danych kontaktowych i ma ono darmowy charakter. Logowanie do Konta w Sklepie wymaga podania adresu mailowego oraz hasła. W każdej chwili możliwe jest usunięcie przez Klienta Konta w Sklepie bez ponoszenia dodatkowych opłat.

### § 4

#### **Informacje ogólne**

1. Za pośrednictwem Sklepu możliwe jest zamówienie usług w postaci zakupu wyświetleń, polubień, obserwujących, subskrypcji oraz innych na portalach typu Instagram, Facebook, YouTube, Tiktok oraz inne, dostępne w Sklepie.
2. Realizacja zamówienia Produktów ze Sklepu odbywa się wówczas, gdy Klient składa zamówienie za pomocą strony internetowej [www.FacebookLive.pl](http://www.FacebookLive.pl) przez dodanie Produktu prezentowanego w Sklepie do Koszyka, podaje swoje niezbędne dane, a następnie potwierdza złożenie zamówienia Produktów. Sprzedawca zastrzega sobie w uzasadnionych przypadkach prawo do dodatkowej weryfikacji danych Klienta, np. w drodze kontaktu telefonicznego.
3. Ceny podane na stronie internetowej [www.FacebookLive.pl](http://www.FacebookLive.pl) mają charakter informacyjny i nie stanowią oferty w rozumieniu Kodeksu cywilnego. Wspomniane ceny są cenami w polskich złotych oraz cenami brutto (uwzględniają podatek VAT). Wiążąca dla stron umowy sprzedaży jest cena widniejąca przy Produkcie w chwili złożenia zamówienia przez Klienta.
4. Klient może skorzystać z następujących metod dostawy lub odbioru zamówionego Produktu:
  - a) przesyłka elektroniczna e-mail.
5. Klient może skorzystać następujących metod płatności:
  - a) płatność przelewem na konto Sprzedawcy,

- b) płatności elektroniczne CashBill,
  - c) płatność PayPal.
6. Szczegółowe informacje na temat metod dostawy oraz akceptowalnych metod płatności znajdują się za stronach Sklepu.
  7. Z chwilą potwierdzenia przez Sprzedawcę przyjęcia zamówienia Klienta do realizacji dochodzi do zawarcia umowy sprzedaży Produktu i do rozpoczęcia wykonywania Usługi.

## § 5

### Realizacja Zamówienia

1. Dokonywanie zamówień w Sklepie jest możliwe w każdym czasie we wszystkie dni w roku, natomiast ich wysyłka dokonywana jest w Dni robocze. Poprzez dokonanie zamówienia w Sklepie pomiędzy Stronami (Sprzedawcą a Klientem) zawierana jest Umowa sprzedaży, której warunki zgodne są z postanowieniami niniejszego Regulaminu.
2. Potwierdzenie otrzymania Zamówienia i jego przyjęcie do realizacji następuje poprzez przesłanie przez Sprzedawcę Klientowi stosownej wiadomości e-mail na podany w trakcie składania Zamówienia adres poczty elektronicznej Klienta, która zawiera oświadczenie Sprzedawcy o otrzymaniu Zamówienia i o jego przyjęciu do realizacji oraz potwierdzenie zawarcia Umowy Sprzedaży. Z chwilą otrzymania przez Klienta powyższej wiadomości e-mail zostaje zawarta Umowa Sprzedaży między Klientem a Sprzedawcą.
3. W przypadku wyboru przez Klienta płatności przelewem, płatności elektronicznych albo płatności kartą płatniczą, Klient obowiązany jest do dokonania płatności w terminie **7 dni** kalendarzowych od dnia zawarcia Umowy Sprzedaży - w przeciwnym razie zamówienie zostanie anulowane.
4. Rozpoczęcie realizacji zamówienia na Produkty zamówione w Sklepie wynosi nie więcej niż **2 dni robocze**. Termin na realizację Usługi biegnie od dnia dokonania płatności za Zamówienie przez Klienta. Sklep może poinformować Klienta o przewidywanym terminie realizacji Usługi.
5. Każde Zamówienie składane przez Klienta jest spersonalizowane i ma indywidualny charakter (dotyczący określonego linku, konta, portalu), wobec czego **nie jest możliwe** odsprzedanie danej Usługi na inną osobę, przeniesienie wykonania Usługi w trakcie jej realizacji na inną osobę lub profil.

## § 6

### Odpowiedzialność

1. Sprzedawca oświadcza, że nie ponosi on odpowiedzialności za zakłócenia (w tym przerwy) w funkcjonowaniu Sklepu spowodowane siłą wyższą, niedozwolonym

działaniem osób trzecich lub niekompatybilnością Sklepu z infrastrukturą techniczną Klienta.

2. Sprzedawca oświadcza, że zobowiązuje się do wykonania Usługi zgodnie z posiadanymi przez niego środkami technicznymi, najlepszą wiedzą, należyłą starannością oraz doświadczeniem.
3. **Sprzedawca oświadcza jednak, że jest on jedynie pośrednikiem w zakresie dokonywania Usługi otrzymywania polubień, obserwacji oraz innych usług umówionych między Stronami i nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne uchybienia w tym zakresie.**
4. Sprzedawca nie ponosi także odpowiedzialności za ewentualną blokadę konta Klienta na portalach typu Instagram, Facebook oraz innych, gdyż może być to spowodowane działaniami różnego rodzaju wykonywanymi przez właściciela konta (np. aplikacje typu l4l, f4f, aplikacje analityczne i wszelkiego rodzaju aplikacje wymagające logowania się do konta na portalu Instagram).
5. Blokada może wystąpić również z przyczyn nieznanych Sprzedawcy oraz niezależnych od niego, wobec czego Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za profile Klientów oraz ewentualne blokady na tych kontach. Dodatkowe działania podejmowane przez Klientów na swoich portalach w trakcie wykonywania Usługi przez Sprzedawcę jest dobrowolne i wykonywane jest przez Klienta na swoją odpowiedzialność.

## §7

### **Reklamacja i odstąpienie od umowy**

1. Zgodnie z art. 27 ustawy o prawach konsumenta z dnia 30 maja 2014 roku (t.j. Dz. U. z 2020 r. poz. 287) Konsument (którym jest Klient na gruncie niniejszego Regulaminu), który zawarł umowę na odległość lub poza lokalem przedsiębiorstwa, może w terminie **14 dni** od dnia otrzymania Produktu, odstąpić od niej bez podawania przyczyny i bez ponoszenia kosztów, z wyjątkiem kosztów określonych w art. 33, art. 34 ust. 2 i art. 35 ustawy.
2. Prawo do odstąpienia od umowy zawartej na odległość **nie przysługuje Konsumentowi** w odniesieniu do Umowy Sprzedaży o świadczenie Usług, jeżeli Sprzedawca wykonał Usługę za wyraźną zgodą Konsumenta (w postaci zorganizowania odpowiedniej liczby polubień, obserwacji itp. umówionej pomiędzy Stronami), który został poinformowany przez rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez Sprzedawcę utraci prawo odstąpienia od Umowy.
3. Odstąpienie od umowy możliwe jest za pomocą Formularza odstąpienia od umowy, który stanowi Załącznik nr 2 do niniejszego Regulaminu. W przypadku skorzystania z tego prawa odstąpienia od umowy, Klient powinien wysłać drogą pocztową na koszt własny na adres siedziby Sprzedawcy wypełniony i podpisany Formularz odstąpienia od umowy. W przypadku odstąpienia od Umowy Sprzedaży, umowę sprzedaży uznaje się za niezawartą.

4. Bieg terminu określonego w ust. 1 rozpoczyna się od dostarczenia Produktu Konsumentowi i rozpoczęcia wykonania Usługi.
5. Sprzedawca zwróci Klientowi środki pieniężne w razie odstąpienia przez Klienta od Umowy Sprzedaży w ciągu **14 dni**, licząc od dnia otrzymania pisma z odstąpieniem, na wskazany przez Klienta rachunek bankowy.
6. Ewentualne reklamacje powinny zostać złożone drogą pocztową przez Klienta na adres Sprzedawcy za pomocą Formularza reklamacji, stanowiącego Załącznik nr 1 do wskazanego Regulaminu. Sprzedawca obowiązany jest udzielić odpowiedzi na reklamację w terminie **30 dni** od dnia jej otrzymania. Reklamacja zostanie rozpatrzona przede wszystkim poprzez **zapropionowanie środków zaradczych**, które zbliżą Klienta do osiągnięcia oczekiwanego celu.

## §8

### **Pozostałe postanowienia**

1. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają odpowiednie przepisy Kodeksu cywilnego, a także aktów prawnych regulujących kwestie związane z prawem konsumenckim.
2. Umowy zawierane poprzez Sklep internetowy zawierane są w języku polskim.
3. Wszelkie spory powstałe na tle Regulaminu oraz umowy zawartej pomiędzy Stronami, Strony zobowiązują się rozwiązać w miarę możliwości polubownie. W razie braku takiej możliwości, sądem właściwym dla wszelkich sporów wynikających z niniejszego regulaminu oraz realizowanych usług będzie sąd właściwy dla siedziby Sprzedawcy.
4. Sprzedawcy zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmian w niniejszym Regulaminie. Wszelkie zmiany wchodzi w życie wraz z upływem **7 dni** od dnia dokonania zmiany.
5. Dane kontaktowe do Sprzedawcy:
  - a) Adres mailowy - [kontakt@FacebookLive.pl](mailto:kontakt@FacebookLive.pl),
  - b) Numer telefonu – 535674461,
  - c) Numer rachunku bankowego - 81 2490 0005 0000 4500 9458 8567,
6. Niżej wymienione załączniki stanowią integralną część niniejszego Regulaminu.

Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem 15 lipca 2021 roku.

#### ***Załączniki do regulaminu:***

1. *Formularz reklamacji.*
2. *Formularz odstąpienia od umowy.*

### ***Załącznik nr 1 – Formularz reklamacji***

W celu zgłoszenia reklamacji niniejszy formularz należy uzupełnić i wysłać pocztą na adres: Paweł Bachowski, ul. Lazurowa 32, 32-566 Kwaczała, albo przesłać za pomocą zdjęcia/skanu wypełnionego Formularza reklamacji na adres mailowy [kontakt@FacebookLive.pl](mailto:kontakt@FacebookLive.pl)<sup>1</sup>.

---

(miejsce, data)

#### **Dane klienta:**

Imię i nazwisko –

Nr telefonu/ adres e- mail –

Adres do wysyłki –

#### **Dane o produkcie:**

Reklamowany produkt (nazwa) -

Cena i data zakupu -

**Przyczyna reklamacji / opis zdarzenia / preferowany sposób rozpatrzenia reklamacji (dokonanie jakich działań zaradczych):**

---

(podpis)

---

<sup>1</sup> Zgodnie z art. 7a ust. 1 ustawy o prawach konsumenta, odpowiedź na reklamację Klienta zostanie udzielona w terminie 30 dni od dnia jej otrzymania przez Sprzedawcę.

## **Załącznik nr 2 – Formularz odstąpienia od umowy**

W celu zgłoszenia reklamacji niniejszy formularz należy uzupełnić oraz wysłać na adres: Paweł Bachowski, ul. Lazurowa 32, 32-566 Kwaczała.

\_\_\_\_\_ (miejsce, data)

\_\_\_\_\_ (imię i nazwisko Klienta)

\_\_\_\_\_ (adres zamieszkania klienta)

\_\_\_\_\_ (numer telefonu, adres e-mail)

### **Oświadczenie o odstąpieniu od umowy zawartej poza lokalem przedsiębiorstwa**

Oświadczam, że zgodnie z art. 27 ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (t.j. Dz. U. z 2020 r. poz. 287)<sup>2</sup>, niniejszym **odstępuję od umowy sprzedaży** zawartej w dniu \_\_\_\_\_ w sklepie internetowym [www.FacebookLive.pl](http://www.FacebookLive.pl), który jest własnością Pawła Bachowskiego prowadzącego działalność gospodarczą pod firmą „Prestige Stuff”.

Odstąpienie od umowy dotyczy następujących produktów:

<b>Nazwa Produktu</b>	<b>Cena zakupu</b>

Wobec powyższego wnoszę o zwrot łącznej kwoty ..... zł (słownie .....złoty) na wskazany numer rachunku bankowego: .....

<sup>2</sup> Konsument, który zawarł umowę na odległość lub poza lokalem przedsiębiorstwa, może w terminie 14 dni odstąpić od niej bez podawania przyczyny i bez ponoszenia kosztów, z wyjątkiem kosztów określonych w art. 33, art. 34 ust. 2 i art. 35 ustawy o prawach konsumenta. Prawo do odstąpienia od umowy zawartej na odległość **nie przysługuje Konsumentowi** w odniesieniu do Umowy Sprzedaży o świadczenie Usług, jeżeli Sprzedawca wykonał Usługę za wyraźną zgodą Konsumenta (w postaci zorganizowania odpowiedniej liczby polubień, obserwacji itp. umówionej pomiędzy Stronami), który został poinformowany przez rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez Sprzedawcę utraci prawo odstąpienia od Umowy.

---

(podpis)